

证券代码:000100

证券简称:TCL 集团

公告编号:2015-088

TCL 集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	TCL 集团	股票代码	000100
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖骞	王建勋	
电话	0755-33968898	0755-33313811	
传真	0755-33313819	0755-33313819	
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	46,683,833,755.00	43,792,872,886.00	6.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,621,394,128.00	1,473,743,613.00	10.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,207,431,129.00	547,958,243.00	120.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,660,014,158.00	3,086,719,514.00	50.97%
基本每股收益（元/股）	0.1436	0.1667	-13.86%
稀释每股收益（元/股）	0.1436	0.1665	-13.75%

加权平均净资产收益率	6.69%	9.00%	-2.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	112,309,201,922.00	92,876,886,421.00	20.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	24,491,630,345.00	18,194,348,691.00	34.61%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		658,740				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	7.19%	878,419,747	47,846,889	质押	332,660,000
李东生	境内自然人	5.22%	638,273,688	489,683,288	质押	577,483,388
北京紫光通信科技集团有限公司	国有法人	3.91%	478,468,900	478,468,900		
新疆东兴华瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.70%	452,660,287	452,660,287	质押	452,660,287
新疆九天联成股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.34%	408,899,521	408,899,521	质押	408,899,521
国开创新资本投资有限责任公司	国有法人	3.13%	382,775,119	382,775,119		
上银基金－浦发银行－上银基金财富 10 号资产管理计划	境内非国有法人	3.13%	382,775,119	382,775,119		
国开精诚（北	国有法人	1.57%	191,387,559	191,387,559		

京)投资基金有限公司						
国开装备制造产业投资基金有限责任公司	国有法人	1.17%	143,540,669	143,540,669		
中信资本(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.17%	143,540,669	143,540,669		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、国开创新资本投资有限责任公司、国开精诚(北京)投资基金有限公司、国开装备制造产业投资基金有限责任公司属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、惠州市投资控股有限公司、北京紫光通信科技集团有限公司系国有法人股股东。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、概述

报告期内,集团实现营业收入 466.84 亿元,同比增长 6.60%,其中销售收入 455.80 亿元,同比增长 5.87%;净利润同比增长 5.54%至 20.89 亿元,其中归属于上市公司股东的净利润同比增长 10.02%至 16.21 亿元;扣除非经常性损益后的净利润 16.20 亿元,同比增长 73.68%,其中扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 12.07 亿元,同比增长 120.35%。报告期内,集团在国内上缴税收总额为 31.7 亿元,

同比增长 13.21 %。

集团扣除非经常性损益后的净利润同比大幅增长主要得益于：（一）华星光电产能稼动率和产品综合良率继续保持较高水平，材料成本及单位固定成本下降抵消了部分产品价格下降的影响，业绩好于预算；（二）TCL 通讯继续提升全球市场份额，销售收入和利润稳步增长；（三）金融事业本部和投资与创投业务取得了较好的经营收益。

2015 年，集团以“双+”转型和国际化双轮驱动战略为核心，全面推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”的商业模式，提升工业能力和技术能力，建设面向用户的服务业务体系；同时，集团把握全球经济结构调整的机遇，提升海外业务竞争力，重点突破战略新兴市场，致力于成为领先的全球化智能产品制造及互联网应用服务的企业集团。

集团持续提升工业能力。华星光电 t2 工厂 1 期工程已于 4 月 24 日提前投产，铜制程和 COA 技术导入顺利，产能和良率稳定提升；为高端智能手机及平板等移动设备提供 LTPS/AMOLED 显示面板的 t3 工厂的主厂房于 6 月 29 日在武汉提前封顶。集团液晶产业链布局进一步完善。

为提升产品技术能力，集团持续加大终端智能化的研发投入。“曲大 U7 高”的产品策略推动 TCL 多媒体电子产品结构优化，TV+智能电视新品在视听体验、操控及交互领域显著提升。TCL 通讯科技的智能手机出货量占比达 60%，平板电脑、4G 手机和其他智能移动终端销量快速增长。家电集团推出多款智能产品，进一步完善智能家庭平台的硬件入口。

集团持续推进国际化战略，确定“扎根重点新兴市场、持续提升欧美市场份额”的发展策略。报告期内，海外市场实现销售收入 217.07 亿元，同比增长 5.76%。

为建立“产品+服务”的商业模式，集团通过新建、重组、并购及合作等方式加强互联网应用和移动互联网应用服务能力。基于 TV+智能电视平台的商业运营已见成效，日活用户数量持续快速增长。在生态圈建设及盈利模式落地方面，围绕视频、教育、游戏、生活的四大垂直子生态逐渐成熟，实现了依据流量、内容分发及大数据分析等与合作伙伴的收益分成模式；在自有垂直服务方面，全球播正式获得国家电视电影院线独家实验牌照，与主流智能电视厂商合作进展顺利。报告期内，集团的移动互联网应用平台推出多项创新应用，包括基于图片与视频社交的菜谱类应用“厨娘秀秀”，以及面向个人及家庭提供医疗保健服务解决方案的“幸福医生”。

集团以产融协同的商业模式推动金融服务业务布局，建立起面向产业链合作伙伴的供应链金融服务平台，第三方支付及消费金融业务进展顺利，正与集团 O2O 平台共同构建起面向家庭用户和移动用户的服务闭环。上半年，集团金融事业本部实现净利润 3.27 亿元。

当前欧美经济复苏缓慢，新兴市场及发展中国家经济增速持续放缓，消费电子领域的竞争愈演愈烈，基于对目前形势的审慎判断，集团调整全年销售收入增长目标至 10.5%。集团将继续强化面板、芯片设计、核心部品及智能终端产品垂直一体化的工业优势，围绕移动场景、家庭场景和商用场景，以用户体验为核心，加强基础技术平台及用户系统、UI 运营、垂直应用、内容整合的研究开发，为用户提供信息通讯、家庭娱乐、健康生活、智能家居的全方位解决方案以及行业互联网领域的系统解决方案。

二、主营业务分析

集团产业及业务架构为“7+3+1”：

1、产品业务：TCL 多媒体电子（1070.HK）、TCL 通讯科技（2618.HK）、华星光电、家电产业集团、通力电子（1249.HK）5 家产业集团，以及商用系统业务群和部品及材料业务群（含 TCL 显示科技（0334.HK））。

2、服务业务：互联网应用及服务业务群，销售及物流服务业务群，以及金融事业本部。

3、创投及投资业务群。

TCL 集团 2015 上半年各产业收入及利润变动情况（单位：亿元）

主要产业	销售收入	同比变动	净利润	同比变动
TCL 多媒体电子	121.71	1.08%	1.09	-19.9%
TCL 通讯科技	105.30	8.88%	3.58	5.29%
华星光电	81.67	-3.99%	12.40	26.4%
家电产业集团	61.17	2.70%	0.61	-39.6%
通力电子	18.04	-2.33%	0.69	6.15%
商用系统业务群	6.34	不适用	-0.04	不适用
部品及材料业务群	22.25	不适用	0.44	-8.3%
互联网应用及服务业务群	5.25	不适用	-0.35	不适用
销售及物流服务业务群	89.37	17.6%	0.61	-46.0%
金融事业本部	-	-	3.27	95.5%
创投及投资业务群	-	-	2.15	不适用

注：家电集团净利润同比下降，主要受合肥冰洗产业基地建设及投产前期成本摊销影响。

（一）产品业务

1、TCL 多媒体电子

报告期内，TCL 多媒体电子销售收入共计 121.71 亿元（153.97 亿港元¹），同比增长 1.08%，净利润 1.09 亿元（1.36 亿港元¹），同比下降 19.9%，其中经营性盈利为 0.85 亿元，同比改善 1.44 亿元。其中，TCL 多媒体电子在中国市场实现销售收入同比上升 3.50%，海外市场同比小幅下降 1.29%。

TCL 多媒体电子 LCD 电视机产品按技术功能和市场区域构成（单位：万台）

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	同比变化(%)
LCD 电视机	771.6	755.7	2.1

¹ 以香港会计准则计算。

智能/网络电视	286.5	200.7	42.8
-中国市场	386.8	355.7	8.8
-海外市场	384.8	400.1	-3.8

TCL 多媒体电子的发展战略和组织架构调整初见成效，产品结构和运营效率逐步改善。报告期内，中国市场 LCD 电视平均售价同比上升 4.2%，智能电视及 4K 电视的销售量占比分别增长至 65.2%及 13.8%；曲面电视累计销售 30,083 台，6 月份的销量在中国市场占有率达 24%

¹。TCL 多媒体电子继续推进线上线下一体化运营，深化渠道变革，电商渠道销售占比提升至 14.1%。但由于中国电视市场竞争日趋激烈，毛利率同比仅上升 0.11 个百分点至 16.6%。受欧洲及南美等地区经济及汇率因素影响，TCL 多媒体电子海外市场产品平均售价同比下降 2.3%。

在产品技术创新方面，TCL 多媒体电子以曲面、量子点、高色域、模块化为主要方向，推出多款系列新品。H8800 产品系列融合了量子点和曲面两大核心技术，色域覆盖率达到行业领先的 110%，并配备哈顿卡曼音响，为用户提供影院级的视听体验；E6800 产品系列配置了可自由插拔的智能模块，通过视听基础硬件与内容及运算单元分离的创新产品形态，拓展了 TV+智能电视的运营模式。

下半年，TCL 多媒体电子将不断增强产品技术创新能力和各类应用及内容服务能力，提升可运营终端和用户数量，建立运营用户的能力，积极落实“双+”战略转型；持续推进国际化，在重点市场进行品牌和工业能力的综合布局，优化供应链管理，从而提升整体竞争力和经营质量；并继续通过优化产品结构和销售渠道，调整组织结构，进一步提升运营效率，巩固和提升全球市场份额。

2、TCL通讯科技

报告期内，TCL通讯科技实现销售收入105.30亿元（132.27亿港元²），同比增长8.88%；净利润为3.58亿元（4.53亿港元¹），同比增长5.29%。

TCL 通讯科技产品按区域销售构成（单位：万台）

	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	变化(%)
- 中国市场	484.5	280.2	72.9
- 海外市场	2,999.0	2,714.0	10.5
合计	3,483.5	2,994.2	16.3
其中：智能终端	2,088.0	1,503.7	38.9

TCL通讯科技专注于优化产品设计，期内推出了多款智能终端，产品结构不断改善。IDOL 3手机采用了对称设计，可上下倒转接听；超轻平板POP 10采用10.1英寸屏幕，超窄边框设计，具备较高的性价比。ALCATEL ONETOUCH Watch是全球首款可兼容iOS和安卓系统的智能穿戴设备，获得CES展多个奖项及

¹ 来源于奥维网数据。

² 以香港会计准则计算。

iF设计大奖。上半年，TCL通讯科技智能手机出货量中4G手机占比达21%，平板电脑销量同比大幅增长超过3倍。

在海外市场，TCL通讯科技通过深化与运营商合作、拓展线上渠道的方式，继续提升市场份额。报告期内，美洲和欧洲的收入占比合计达77%，是TCL通讯科技销售增长的主要动力，其中北美地区的手机销量同比大幅增长86%；中东及非洲是TCL通讯科技另一表现突出的市场，智能终端销量同比增长高达68%。面对竞争激烈的亚太及中国市场，TCL通讯科技将继续推行产品改善和运营渠道整合等多项措施，以提升业务表现。

面对全球智能手机增长放缓、行业竞争加剧的趋势，TCL通讯科技将重点改善产品结构，提升TCL和ALCATEL的品牌力，针对不同市场和用户群体改善产品线组合，继续提升产品市场份额。同时，TCL通讯科技将以建立“智能终端+云平台+互联网服务”的开放式智能生态圈为方向，探索创新的移动智能终端形态，并快速建立起基于移动互联网提供应用与服务的业务能力。

3、华星光电

报告期内，华星光电共投入玻璃基板78.62万张，同比增长3.27%；液晶面板和模组产品合计销售1,171万片；实现销售收入81.67亿元，净利润12.40亿元。

报告期内，液晶面板行业受供需关系变化影响，景气度下行。为此，华星光电实施“从效率领先到产品领先”的竞争策略，优化产品组合，提升大尺寸、高清及超高清等产品的占比，满足客户多样化和高端化的需求，华星光电1-6月份超高清产品销量同比增长25%。受益于较好的产品竞争力，华星光电主要尺寸的液晶电视面板产品销量较好，产能稼动率和产品综合良率以及主要运营、财务指标连续九个季度保持全球领先水平。

华星光电t2工厂1期工程于4月24日提前投产，采用铜制程、COA等新工艺，产能和良品率爬坡进展符合预期，产品结构和产品技术性能都将进一步提升。随着t2工厂逐步量产，预期下半年销量将逐月提高，t2第一期设施将于四季度实现满产运营。定位于高性能小尺寸面板生产的t3工厂已于6月29日实现主厂房封顶，5吋、6吋产品的技术研发取得突破性进展，投产后将与TCL通讯科技形成产业链一体化优势。

报告期内，华星光电新增专利申请630项。截至6月30日，华星光电已累计申请中国专利4,472件，美国专利3,452件，PCT3,877件，其中中国专利已授权1,344件，美国专利已授权741件。PCT专利数量排名国内第四位。

业界预计2015年液晶电视大尺寸化趋势仍将延续，但由于新增产能逐步释放，行业景气度下行压力增大，产品价格持续下降；公司继续努力改善经营效率，降低成本及开发创新技术的高端产品来提升效益。受益于集团半导体显示及智能终端产品垂直整合的优势及出色的运营管理能力，华星光电有信心继续保持经营效率和效益的竞争优势。

4、家电产业集团

家电产业集团从事空调、冰箱、洗衣机及健康电器的生产和销售。报告期内，家电产业集团实现销售收入**61.17亿元**，同比增长**2.70%**；受合肥冰洗产业基地建设及投产前期成本摊销影响，净利润同比下滑**39.6%**至**0.61亿元**。

家电集团主要产品销售（单位：万台）

产品	2015 年 1-6 月	2014 年 1-6 月	变化(%)
空调	329.5	310.6	6.1%
冰箱	81.1	76.5	6.0%
洗衣机	56.0	56.6	-0.9%

针对空调市场内销增速放缓，出口业务下滑的严峻环境，TCL空调重点提升产品力和改善销售渠道，确定了高端化、智能化的方向。报告期内，通过拓展线上销售渠道，TCL空调在国内电商销售占比提升至**21.4%**。TCL空调推出了微信空调，搭载了人机实时交互及各类在线服务的家庭健康管理及运营平台，并将根据用户需求持续进行功能迭代。

合肥冰洗基地投入使用后，冰洗业务加大研发投入，聚焦智能新品，优化产品结构，并通过TCL智能家庭平台系统提升用户体验。报告期内，冰洗业务联合京东推出智能洗衣机，通过TCL智能云互联网技术，实现远程控制和服务推送功能；TCL冰箱的MID智能化模块可为用户提供食品管理及网购等O2O服务。

健康电器聚焦于空净、水净、饮水机三大业务，空气净化器主要与电商渠道合作，净水设备重点通过线下渠道推广。

5、通力电子

报告期内，通力电子实现销售收入**18.04亿元**（23.10亿港元¹），同比下降**2.33%**，实现净利润**0.69亿元**（0.85亿港元¹），同比增长**6.15%**。

通力电子为全球消费电子一线品牌企业提供研发、生产及销售优质音视频产品和无线互联产品的ODM服务，主要产品包括音频产品、视盘机产品及流媒体播放器等。报告期内，通力电子继续加快向互联网及智能终端产品相关联的新型产品转型，新型音频业务收入保持稳定增长。

通力电子持续加强声学及相关技术的创新能力，提升产品性能和设计，积极发展新型音频和流媒体播放器业务。报告期内，通力电子与深圳前海浩方科技有限公司等共同成立创业投资基金，运用通力电子在智能产品制造及电声解决方案的积累，布局创新型智能硬件和相关互联网服务业务。7月30日，通力电子收购普笙集团股份有限公司**100%**股权，实现了垂直资源整合及供应链优化，提升通力电子在音频业务的竞争优势。

¹ 以香港会计准则计算

6、商用系统业务群

商用系统业务群负责B2B领域的业务，包括商用显示、科天智慧云、军工电子、医疗电子、照明和华瑞光电等企业。报告期内，商用系统业务的销售收入6.34亿元。

6.1 商用显示业务

集团通过TCL商用信息科技（惠州）股份有限公司运营商用显示业务，主要包括智慧商显业务和可视化业务。智慧商显业务集成多种信息技术及应用，以“系统+智能显示终端+服务”的业务模式，为酒店、教育、信息发布等行业用户提供系统产品与服务。可视化业务通过提供拼接屏、安防监视、执法仪和其他专业显示产品和相应系统，为公安、金融、交通等行业用户提供系统解决方案。

6.2 云服务及相关终端方案业务

由集团与思科合资成立的科天智慧云聚焦多方视频通讯、数据实时交付、远程协作等商用云服务及终端方案业务，并积极拓展远程医疗和在线教育等行业应用领域。通过不断吸引第三方厂商云服务嵌入，科天智慧云致力于成为国内有影响力的云服务平台运营商。

科天智慧云将于下半年正式推出面向中国企业和行业用户的基于云端、支持多终端接入的视频通讯和协同办公系统解决方案。

6.3 军工电子业务

集团出资5.5亿元收购了天津七一二通信广播有限公司21.91%的股权。七一二公司主要从事军用无线设备、导航设备生产，以及专用、民用通信及视听产品的研制开发。公司将凭借在通信和商用系统领域的技术和渠道优势，把握专用及民用通信设备、集群移动通信等系统集成通信领域的发展机遇，积极拓展B2B市场。根据合资协议，TCL委派管理干部参与该公司董事会和管理团队，公司将利用自身的产品技术、市场销售和管理优势，最大限度发挥协同效应，合作拓展新的业务机会。

6.4 医疗电子业务

集团通过TCL医疗控股有限公司运营医疗电子业务，TCL医疗电子以医疗影像诊断设备为核心业务，为市场提供医用磁共振成像系统、数字X射线诊断设备、X射线介入设备、医用超声诊断设备等与医疗影像相关的产品及系统解决方案。

6.5 照明业务

集团通过惠州TCL照明电器有限公司运营照明业务，照明业务为用户提供从产品定义、光环境设计、节能方案、到售后维护的光环境整体解决方案。报告期内，TCL照明销售渠道拓展工作取得良好进展，与多家国内地产企业开展合作，海外OEM客户拓展初见成效，TCL品牌的自有渠道建设亦获突破。

6.6 光电业务

集团与瑞丰光电（300241.SZ）合资设立华瑞光电（惠州）有限公司，主要从事液晶电视背光灯条、手机背光LED、照明LED、LED光源模组生产及应用方案设计。华瑞光电将继续提升研发、制造和品质管理能力，整合供应链资源以提升运营效率和盈利能力，巩固液晶电视背光产品市场，积极拓展手机背光业务。

7、部品及材料业务群

部品及材料业务群主要为终端产品提供材料、部品和附件产品，包括TCL显示科技、金能电池和环保业务。报告期内，部品及材料业务群实现销售收入22.25亿元。

7.1 TCL显示科技

TCL显示科技（0334.HK）主要从事小尺寸TFT-LCD/CTP/OLED 显示模组的研发、生产和销售。通过重组唯冠国际，TCL显示科技于6月25日在香港联交所上市。报告期内，TCL显示科技实现营业收入9.60亿元，实现净利润4,086万元。

报告期内，TCL显示科技重点推进工业能力和技术能力建设，完成了后端模组自动化一体线的建设和in cell产品的开发工作，以提升运营效率和盈利能力。

7.2 金能电池

TCL金能电池聚焦于聚合物锂离子电池的研发、制造和销售。通过加大研发投入，金能电池的产品品质与自动化工业能力不断提升，已获得多家品牌客户的批量订单，客户结构得到改善，发展势头良好。

7.3 环保业务

集团通过惠州TCL环保资源有限公司运营环保业务，包括工业固废综合利用与处理处置，家电拆解及深加工回收利用，改性塑料生产以及对外提供环保技术服务。报告期内，废旧家电回收拆解业务积极拓展回收渠道，提升拆解规模，危废业务新基地已调试投产，改性塑料业务规模快速增长。

（二）服务业务

1、互联网应用及服务业务群

互联网应用及服务业务群涵盖集团面向用户提供互联网和移动互联网的各项应用与服务业务及其支撑平台，包括欢网科技、全球播、TCL教育网及在线教育项目、IMAX家庭影院、智能家庭项目公司和TCL文化传媒公司等企业，以及云服务平台、互联网应用平台和移动互联网应用平台。报告期内，互联网应用及服务事业群初步形成了基础技术平台及用户系统、UI运营、垂直应用、内容整合及投资的业务布局。

1.1 互联网应用平台

集团主要通过TCL多媒体电子的互联网业务中心运营TV+智能电视平台。TV+智能电视平台以网格化launcher智能推荐系统作为用户导流基础，依托TV+智能电视、智能机顶盒、IMAX家庭影院系统、游戏主机、游戏附件等智能终端搭建用户运营平台，构建以“视频+游戏”子生态为基础服务、以“教育+生活”子生态为差异化服务的客厅经济生态圈。截至6月末，集团智能网络电视的累计激活用户数为906.3万，6月份日均活跃用户数为344万；游戏平台用户数为233.5万，月活跃用户达到112万，周内日均使用时长已突破70分钟。生活子生态新增电视商城、电视健身等服务业务，并与位置信息结合打通线上线下服务。

公司增强硬件入口优势、发掘用户价值的平台经营战略已见成效，日人均在线时长超过 240 分钟，TV+平台正式进入运营阶段。预计全年基于智能电视流量分成的服务业务收入将超过 5,000 万。

智能网络电视用户数据（单位：万）

	2015 年 6 月	2014 年 6 月	增减 (%)
智能网络电视激活用户数（期末累计数） ¹	906.3	550.4	64.7%
智能网络电视日均活跃用户数 ²	344.0	181.3	89.7%
游戏应用用户规模 ^{注3}	233.5	不适用	不适用

1.2 移动互联网应用平台

集团主要通过TCL通讯科技移动互联网新兴业务中心运营T-Cloud个人云及移动互联网应用服务业务，构建TCL/ALCATEL移动互联网生态圈。TCL个人云应用中心已涵盖了云存储、阅读、游戏、音乐、安全、生活、工作、娱乐等应用；移动互联网新兴业务中心推出了“幸福医生”多项创新应用，并积极搭建面向海外的App开发者平台。截至6月末，移动互联网应用平台累计用户数达1,313.2万，应用下载量累计超过1.1亿次。

1.3 欢网科技

欢网科技主要提供智能电视及OTT的整体业务解决方案（不含视频业务）以及相关的运营服务，重点发展电视应用商店、智能EPG和教育综合性门户业务，目前已覆盖17家智能电视和20多家OTT厂商，以及12家广电和电信运营商，三大核心业务的综合装机量（含OTT）已超过2,500万台。其中，欢网智能电视应用商店是中国最大的面向电视用户的应用商店，目前可提供超过2,700款电视应用；教育门户是广电和电信IPTV的主要教育类服务商，在OTT的市场覆盖率排名第一。

截至6月末，预装欢网增值服务的智能电视的激活总数已达到1,503.3万，日均活跃用户数551.7万，应用商店累计下载量达到5,700万次。智能EPG和应用商店等业务在广电运营商市场份额排名第一，智能EPG数据中心准确率国际领先。

报告期内，欢网的智能电视大数据、广告及应用导流服务进展迅速。基于直播识别技术的媒体大数据分析，欢网已发布多期节目收视率报告。基于直播识别技术开发的增强电视服务平台，既可实现节目互动、广告投放、应用推广等多维度运营，让用户在观看电视的同时，获取更多有趣的节目信息以及参与竞猜、投票等活动，还可以依托大数据和rideo技术，提供精准的广告投放和应用导流等服务。

欢网于5月份完成B轮融资，引进腾讯作为战略投资者，进一步推动TCL客厅经济生态圈的建设。

1.4 全球播

全球播业务包括向海外地区提供卫星直播电视服务，及在全球（先以中国地区为主）提供院线同步电影/首轮电影点播的服务。

院线业务主推院线同步电影或者首轮电影，采用票房分账模式，与电影制片方、发行方及终端厂商分

¹ 激活用户是指曾经使用一次以上互联网电视网络服务的用户。

² 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。

³ 游戏业务自 2014 年 8 月正式上线，相应数据自 2014 年 8 月起开始统计。

成，并首创了广告积分换观影券的商业模式。报告期内，产业生态圈合作进展顺利，在上游已与广电总局旗下的唯一技术平台中国电影科学技术研究所达成战略合作，获得了国内独家的电视电影院线实验牌照，并与中影、华夏达成战略合作；下游与多家主流智能电视品牌厂商签约。

报告期内，全球播院线已上映影片达到**108**部，广告片数量累计**129**部，累计广告播放时长超过**47**万小时。随着片源和体验的不断提升，以及合作终端的增多，全球播激活用户数呈加速上涨趋势，6月8日突破**100**万，8月1日突破**200**万，用户活跃度稳步提升。

1.5 教育网业务

TCL教育网是中国最大的大学网络学历教育服务运营机构，在大学网络学历教育服务、汉语言考试服务方面居领先地位，并在互联网教育和职业教育加大投资力度。

TCL教育网旗下慕课网、奥鹏学吧等互联网和移动互联网项目的研发及推广工作进展顺利。截止6月末，慕课网APP累计用户超过**180**万人，日活跃用户达到**4.6**万，在同类行业应用中用户数排名第一。TCL教育网将运用自身在教育资源及线上线下运营能力方面的领先优势，在高成长的在线教育细分市场持续孵化创新业务。

1.6 TCL文化传媒公司

TCL文化传媒（深圳）有限公司主要从事文化影视投资、媒体运营、特许商品销售等业务，整合内外部专业资源进行数字广告资源开发和增值服务，并在符合TCL品牌发展和“双+”战略转型方向的影视和新媒体等领域开展战略投资。报告期内，TCL文化传媒参股北京太美慧谷文化传媒有限公司，并投资好莱坞纪录片《熊猫》等。

1.7 TCL-IMAX娱乐科技

集团与IMAX共同投资设立的TCL-IMAX娱乐有限公司定位于向高端用户提供私人影院的集成产品和服务解决方案。二季度已向市场展示样机，并形成少量订单销售，预计第三季度将正式向市场投放产品和服务。

1.8 智能家庭项目公司

智能家庭项目公司通过TCL智能硬件产品与TCL智慧云的对接，实现对智能家居产品、智慧生活服务、以及用户的统一管理和信息分享，建立终端设备互联互通、智能化人机交互、内容和服务信息分享的智能产品和云服务平台所组成的智慧生活生态系统，并推进TCL集团智能产品标准化、系统化和服务化，形成集团统一的智慧生活服务平台，并为第三方产品和服务的对接和引入提供支持。报告期内，智能家庭业务已完成产品和服务的规划，推出智能连接模块、智能云平台以及超级APP智趣家，初步完成产品互联互通及云端服务平台的搭建。

1.9 云服务平台

集团与思科合作通过广州科天智慧云信息科技有限公司投资建设公有商用云服务平台。作为“双+”转型战略的重要组成部分，商用云将与家庭云、个人云共同构建“移动场景、家庭场景和商用场景”无缝衔接的统一云服务平台，并为TCL集团互联网应用及服务平台、O2O平台、金融服务平台及大数据运营等

增值业务的开展提供后台支持。报告期内，云服务平台的技术研发、系统建设以及牌照申请工作在有序推进，并已在TCL集团内部企业间试运行，预计将在下半年正式向市场推出产品服务。

2、销售及物流服务业务群

销售及物流服务业务群包括翰林汇和酷友科技（O2O平台），报告期内，实现销售收入89.37亿元，同比增长17.6%。

2.1 翰林汇

翰林汇是专业从事IT产品销售与服务的业务平台，覆盖联想、戴尔、华硕、惠普、东芝、苹果、三星等笔记本电脑、数码产品和相关配件。报告期内，翰林汇分销和零售业务均实现了高于行业的增长，市场竞争力与份额不断提升，并积极推动“销售+服务”的业务战略转型，加大了在电商和供应链金融服务上的投入。

2.2 酷友科技（O2O平台）

集团整合了客音（服务网）、速必达（物流网）、酷友电商（虚拟网）、体验店（实体网）四个业务板块，形成酷友科技即O2O业务平台。

报告期内，O2O业务平台以经营用户和服务用户为中心，以三屏互动为界面，构建以“产品+服务”为核心的生态系统，通过官网商城和TV商城的运营提升用户ARPU值。截至6月30日，O2O业务平台累计用户数量达到3,105万，注册会员24万人。

O2O平台将重点聚焦于互联网营销平台、用户经营平台、双向电商平台、端到端物流双向平台、IT技术平台5大平台建设，通过人机交互、交易、交付能力的提升，持续改善用户体验，增强用户粘性。

3、金融事业本部

金融事业本部围绕产业链合作伙伴及消费终端用户，建立“产品+金融服务”的产融协同型商业模式，积极打造“1+5+5”的产业布局，形成涵盖产业链金融、P2P、保理、消费金融、第三方支付等的业务群，上半年实现净利润3.27亿元。

报告期内，金融事业本部利用TCL集团在货物流、信息流、资金流等方面的优势打造供应链金融服务平台。在2B领域，金融事业本部针对供应商的金融增值服务平台“简单汇”于6月份正式上线，目前交易额已突破亿元，并积极开发针对经销商的融资业务；在2C领域，金融事业本部以小贷公司为主体，积极发展个人贷款和消费金融，累计实现放贷4.92亿元；第三方支付业务拓展取得较大突破，通过代理银联交易实现交易额12.91亿元；金融事业本部参股的启航供应链金融公司、湖北消费金融公司、惠州农商行等业务发展顺利。

报告期内，集团战略入股上海银行，以提升金融服务板块的业务能力和技术平台能力，开展基于智能硬件平台的金融服务模式探索，提升面向移动场景和家庭场景提供支付和消费信贷等金融服务的能力，挖掘和提升用户价值。

报告期内，金融事业本部通过提升金融服务效率和创新金融手段等方式，为成员企业和产业链客户提

供高效、安全的融资、资金结算及金融增值服务，资金结算额**1.53**万亿元，同比大幅增长**66.0%**。

（三）集团创投及投资业务群

集团的创投业务以TCL创投公司为载体，借助集团在半导体显示、芯片设计及智能终端垂直整合的产业背景和专业管理团队，聚焦前瞻性及相关技术创新性产业布局的创业投资业务。集团直接投资业务围绕集团产业链布局和整合能力，在有前景的非主营业务领域寻找直接投资机会。报告期内，创投与投资业务群实现净利润**2.15**亿元。

TCL创投通过与政府引导基金及外部有限合伙人合作，组建专业的股权投资管理基金从事投资业务。报告期内，创投业务新增投资**5,326**万元，投资方向主要为互联网及移动互联网行业。截至6月末，TCL创投基金管理总规模为**15.27**亿元，持有百勤油服（HK.02178）、敦泰科技（TW.3545）、Sky Solor（NASDAQ.SKYS）、万达商业（HK.03699）、鼎立股份（SH.600614）和胜宏科技（SZ.300476）的股份。

集团直接投资的外部项目公司，以财务投资模式运营，一般以参股方式持有，不介入经营管理。集团已有的直接投资项目包括地产类的花样年（HK.01777）、TCL工业地产等；资源类的有亚太石油公司、TCL资源公司等。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用